

УТВЕРЖДАЮ
Председатель совета БРО ВДПО
М.С. Смирнов
«15» апреля 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЭТАПЕ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ
ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Братским региональным отделением Общероссийской общественной организацией «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее – БРО ВДПО).

1.3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности БРО ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в Иркутской области.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее - ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, курсанты, все заинтересованные лица.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. На Муниципальный этап конкурса необходимо в срок **до 16 мая 2024 года** представить ролик и заявку (Приложение) на электронную почту: vdprbratsk_mer@mail.ru с пометкой «**КОНКУРС**» контактные телефоны для справок: 8(93953)26-38-18, 8-914-001-5070 Смирнова Анастасия Борисовна

5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей БРО ВДПО и представителей других заинтересованных организаций.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные заявки;
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;

имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;

- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

-«Причины пожаров в жилье»;

-«Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);

- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО и т.п.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика - не более 5 минут.

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты

авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

6.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещенный в официальном аккаунте в социальной сети участника, может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование обеспечивается за счет средств БРО ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
Наименование учреждения	
Контактные данные (ФИО, номер телефона)	
2. Информация о работе	
ТЕМАТИКА РОЛИКА	
ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНУЮ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ	
ССЫЛКА НА ПОСТ, УЧАСТВУЮЩИИ В КОНКУРСЕ	

М.П. (подпись руководителя учреждения)

(ФИО)