



ПРОГРАММА
ПО РАЗВИТИЮ
ЛИЧНОСТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА

Управленческий проект создания ЛРОС «Медиацентр «Девятая высота»»

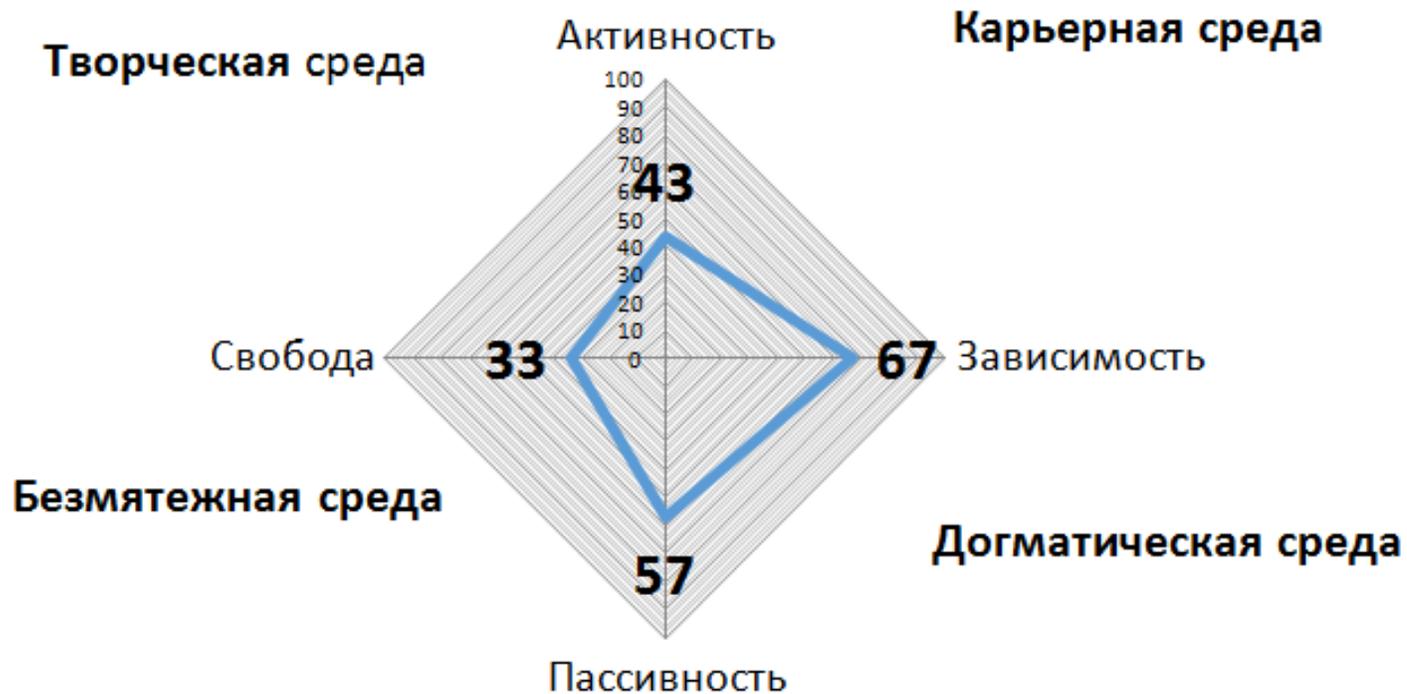
МБОУ «СОШ № 9 имени М.И. Баркова» МО г.Братска
Антонцева Ирина Геннадьевна, директор школы
Маскаленко Елена Ивановна, заместитель директора по ВР
Ситникова Елена Васильевна, заместитель директора по УВР

КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

- МБОУ «СОШ № 9 имени М.И. Баркова» - **52** года.
- В одном микрорайоне со школой находятся ТРК «Братск», ИА «БСТ», ИД «Братская городская типография».
- Общий контингент: **30** классов, **778** обучающихся.
- В школе работают **43** педагога.

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ШКОЛЬНОЙ СРЕДЫ (ПО В. А. ЯСВИНУ)

Графическая модель соотношения типов образовательной среды



Графическая модель соотношения типов образовательной среды



КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ (ПО В. А. ЯСВИНУ)

ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ



СВОДНАЯ ДИАГРАММА



КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

- **ПРОТИВОРЕЧИЕ:** западающие характеристики когерентности, активности, интенсивности и широты **ограничивают возможности** для развития личностного потенциала участников.
- **ПРОБЛЕМА:** отсутствие **сбалансированной школьной среды** влияет на развитие личностного потенциала участников, что напрямую сказывается на показателях деятельности школы.
- **ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** сбалансированная среда за счет повышения показателя творческой активности через функционирование медиацентра «Девятая высота».

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- **БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ В ПРОЕКТЕ:**
обучающиеся, учителя.
- **ПОТРЕБНОСТИ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ И ИХ УЧЁТ В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА:**
создание условий для удовлетворения потребности в самореализации, коммуникации, кооперации, креативности.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ 1

Создать лично-развивающую образовательную среду сбалансированного типа, увеличив показатели таких характеристик, как активность, широта, интенсивность, когерентность.

ЦЕЛЬ 2

Использовать ресурсы новой ЛРОС для развития «4К» участников образовательных отношений.



ЦЕЛЬ 3

«3+2»

Социальный компонент: расширение сотрудничества с организациями ТРК «Братск», ИА «БСТ», ИД «Братская городская типография», Братский драматический театр. Применение технологии «Соглашение».

Организационно-технологический компонент: разработка и утверждение программы курса внеурочной деятельности «Медиаобразование», локальных актов.

Пространственно-предметный компонент: зонирование пространства (организация зоны отдыха, медиазона), создание комнаты медиацентра «Девятая высота», кубрик.

Ресурсное обеспечение: использование УМК «Школа возможностей» (по развитию «4К» и ЛП подростков).

Кадровое обеспечение: повышение квалификации педагогов.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ 4

Улучшение результатов деятельности школы в вопросах воспитания, повышение качества образования обучающихся, формирование коллектива единомышленников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА И СПОСОБЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

- Повышение активности участников, их личностного потенциала.
- Разработка рабочей программы курса внеурочной деятельности «Медиаобразование».
- Создание медиацентра «Девятая высота».
- Утверждение локального акта «Положение о медиацентре «Девятая высота».
- Внесение изменений в Программу развития школы.
- Оформление комнаты медиацентра.
- Оборудование медиазоны для трансляций.

МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ТЕХНОЛОГИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

- УМК «Школа возможностей»
- Технология «4К»
- Технология «Соглашение»
- Кубрик

ОЦЕНКА ПРОЕКТА

- Полнота реализации проектных мероприятий – **100%**.
- Охват:
 - актив медиацентра – **9%** от общей численности детей;
 - участники проекта – **100%** .
- Частота наполнения страницы ВК – еженедельно.

Трансляция опыта и участие в конкурсах позволит сообществу узнать о ходе и результатах проекта:

[https://sh9-bratsk-r138.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/proekt-po-sozdaniyu-lros/.](https://sh9-bratsk-r138.gosweb.gosuslugi.ru/nasha-shkola/proekt-po-sozdaniyu-lros/)

РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Риски проекта	Ресурсы
Отсутствие детей, выбравших курс	Презентация курса, рекламная кампания
Отсутствие руководителя курса	Параллельное обучение двух специалистов
Недостаток финансирования	Расширение спектра платных образовательных услуг, привлечение спонсоров
Отказ организаций от сотрудничества	Привлечение родителей, выпускников, педагогов

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

2024-2025

I этап

1. Проведение экспертизы образовательной среды.
2. Разработка и утверждение программы курса внеурочной деятельности «Медиаобразование».
3. Разработка и запуск проекта.
4. Утверждение локального акта «Положение о медиацентре».
5. Обучение заинтересованных учителей.
6. Проведение рекламной кампании для вовлечения детей.
7. Реализация проектных мероприятий.
8. Заключение договоров о сотрудничестве.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

2025-2026

II этап

1. Оформление комнаты медиacentра.
2. Оборудование медиазоны для трансляций.
3. Формирование профессиональных обучающихся сообществ посредством наставнических моделей «учитель-ученик», «ученик-ученик», «учитель-учитель», «ученик-учитель».
4. Проведение промежуточного мониторинга.
5. Внесение изменений в Программу развития школы.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА 2026-2027

III этап

1. Анализ и подведение итогов реализации проекта.
2. Участие в конкурсах различного уровня.
3. Трансляция опыта реализации проекта.
4. Презентация итогов проекта.
5. Определение дальнейших стратегических целей ОО.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

- Разработка и утверждение локальных актов:
 - «Положение о медиацентре «Девятая высота»;
 - приказ об утверждении курса внеурочной деятельности «Медиаобразование»;
 - приказ о внесении изменений в Программу развития школы.
- Осуществление обратной связи через экран рефлексии, обеспечивающий открытость и свободу высказываний.
- Формирование профессионального обучающегося сообщества (ПОС) посредством наставнических моделей «учитель-ученик», «ученик-ученик», «учитель-учитель», «ученик-учитель».